



DESIGN WEEK 2026: I VINI SICILIA DOC PROTAGONISTI A MILANO CON CLAN CONCEPT STORE

In occasione della **Milano Design Week**, uno degli appuntamenti più importanti a livello internazionale dedicati alla creatività, al progetto e allo stile contemporaneo, il **Consorzio di tutela vini DOC Sicilia** partecipa come wine partner al calendario degli eventi del **Fuorisalone**, all'interno del **Clan Concept Store**, nel cuore del **Brera Design District**.

Gli appuntamenti clou della settimana si terranno **martedì 21 aprile e giovedì 23 aprile**, dalle **18.00 alle 22.00**, e vedranno i vini Sicilia DOC accompagnare due serate dedicate all'incontro tra design, musica e lifestyle contemporaneo, in collaborazione con il **brand di arredi di lusso CPRN Homood**. Durante gli eventi, caratterizzati da dj set e live music performance, il pubblico su invito, potrà degustare una selezione di etichette rappresentative della denominazione all'interno del concept store Clan Upstairs che per l'occasione sarà allestito con i mobili di design CPRN.

Scenario ideale per questa collaborazione è **Clan Upstairs**, iconico concept store milanese situato nel quartiere di Brera, riconosciuto per la sua selezione di brand di ricerca e per il ruolo di laboratorio creativo capace di coniugare moda, design ed esperienze culturali. Uno spazio dinamico e visionario che durante il Fuorisalone diventa punto di incontro per designer, creativi, media e appassionati provenienti da tutto il mondo.

Nel corso delle due serate i vini Sicilia DOC saranno wine partner degli eventi, offrendo un viaggio tra le diverse espressioni enologiche dell'isola. Un'occasione per raccontare, attraverso il calice, la ricchezza dei territori vitivinicoli siciliani e lo stile contemporaneo di una delle denominazioni più dinamiche del panorama italiano.

Con oltre 350.000 visitatori registrati durante il Fuorisalone e più di 1.600 eventi diffusi nei principali distretti cittadini, la Milano Design Week rappresenta una vetrina privilegiata per dialogare con un pubblico cosmopolita e creativo, rafforzando il posizionamento del vino DOC Sicilia come ambasciatore di stile, cultura e convivialità mediterranea.